



Agendapunt		B20
Collegevergadering	27 - 11- 2018	
Onderwerp	Accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen	
Registratienummer	2018-37582	
Raad actief betrekken		
Organisatieonderdeel	BO Economie en Cultuur LJM Bastings	
Behandelend ambtenaar	T (043) 350 4778 E Lincey.bastings@maastricht.nl B1 Evaluatie kwartiermakerschap broedplaatsen B2 Nulmeting broedplaatsen	
Bijlagen	B3 Eindmeting broedplaatsen B4 Taakomschrijving accountmanager B5 Onderzoek Made2Measure	
Stukken ter inzage		
Informatie	Openbaar	
Aanvullende verplichte publicatie		



Betrokken tijdens opstellen collegevoorstel

		datum	overeenstemming
Portefeuillehouder	Wethouder Heijnen	12- 11 - 2018	ja
Andere collegeleden	Wethouder Krabbendam	12 – 11 - 2018	ja
	Wethouder Janssen		
Ondernemingsraad			
Georganiseerd Overleg			
	MT B&O	11 - 09 - 2018	ja
	BO Ruimte	05 - 09 - 2018	ja
Overig intern	BO Economie en Cultuur	05 - 09 - 2018	ja
	BO Ontwikkeling	27 - 09 - 2018	ja

Akkoord met voorliggend collegevoorstel

	datum	standaardroute	spoedroute	Vp route
Manager organisatieonderdeel				
Lid Directieteam		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX
Toetsgroep	20-11-2018	Freddy Jetten	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Gemeentesecretaris	23/11	<i>bl. [Handwritten Signature]</i>		
Portefeuillehouder Wethouder Heijnen	23/11	<i>HL</i>		

Collegevoorstel



Samenvatting

Maastricht heeft de ambitie om zich te positioneren als aantrekkelijke internationale kennis- en cultuurstad. Om deze ambitie te verwezenlijken is het belangrijk om ondernemend en creatief talent aan de stad te binden. Start-ups, incubators en broedplaatsen zijn daarbij onmisbaar. De afgelopen twee jaren heeft de gemeente Maastricht de broedplaatsen ondersteund met een kwartiermaker. Het college heeft het kwartiermakerschap geëvalueerd.

Zowel uit de evaluatie kwartiermakerschap broedplaatsen als uit het onderzoek Made2Measure over de creatieve industrie in Maastricht blijkt dat naast een aanpak voor broedplaatsen tevens een aanpak van start-ups en incubators nodig is.

Het college heeft besloten de sector ook de komende jaren actief te ondersteunen. Zo wil de gemeente de economische spin-off verder vergroten en zorgen voor een duurzaam aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemend en creatief talent. Hiervoor stelt het college een accountmanager aan. Deze accountmanager stelt een plan van aanpak op.

Beslispunten

U wordt gevraagd:

- akkoord te gaan met de evaluatie 'kwartiermakerschap broedplaatsenbeleid' waarin conform uitvoeringsplan de aanstelling van de accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen is opgenomen.

**Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 27 november 2018:
Conform.**



Collegedatum: 27 - 11- 2018
Registratienummer: 2018-37582
Portefeuillehouder: Wethouder Heijnen
Behandelend ambtenaar: BO Economie en Cultuur, LJM Bastings

1. Aanleiding

Conform collegebesluit (2016-30634) fungeert het Maastricht-LAB voor de periode van 1 januari 2017 t/m 31 december 2018 als kwartiermaker broedplaatsenbeleid. Conform de evaluatieverplichting heeft het Maastricht-LAB de evaluatie opgeleverd die inzicht geeft in wat er is bereikt en waar de kansen voor de toekomst liggen. Na twee jaar experimenteren en ervaring op doen is de opdracht aan het Maastricht –LAB ten einde en worden de werkzaamheden m.b.t. broedplaatsen in de lijn bij het Bedrijfscontactpunt belegd in de functie van een aan te stellen accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen.

2. Context

In het uitvoeringsplan 'Maastricht onbegrensd en ontspannen' is bepaald dat Maastricht inzet op het creëren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor doelgroepen die de gewenste stedelijke dynamiek versterken. Dit betreft onder andere de doelgroep van ondernemende studenten, start-ups, broedplaatsen, incubators en de creatieve maakindustrie.

Conform uitvoeringsplan wordt het broedplaatsenbeleid verankerd binnen de werking van team economie en cultuur om zo directe verbindingen te kunnen leggen naar overig relevant beleid. In het kader daarvan afstappen van kwartiermaker broedplaatsenbeleid bij Maastricht-LAB en vanaf 2019 voorzien in een accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen met als taak de economische spin-off van voornoemde doelgroep te stimuleren.

Conform uitvoeringsplan wordt er vanaf 2019 gewerkt aan een plan van aanpak start-ups, incubators en broedplaatsen dat het genoemde broedplaatsenbeleid gaat vervangen. Dit plan van aanpak omvat een kader voor het definiëren van toegevoegde waarde (economische spin-off), de rol van de gemeente en vaste randvoorwaarden voor ondersteuning. Door twee jaar onderzoek en faciliteren hebben we een goede indruk hoe we deze doelgroep verder kunnen ondersteunen en waar het van meerwaarde is. De bijgevoegde evaluatie van het kwartiermakerschap broedplaatsenbeleid vormt belangrijke input voor het plan van aanpak start-ups, incubators en broedplaatsen.



De bevindingen van de kwartiermaker m.b.t. de ontwikkeling broedplaatsen worden waar mogelijk vertaald in beleid:

- Omgevingsvisie (o.a. waar in de stad willen we de doelgroep laten landen?)
- Vastgoedbeleid (o.a. beter benutten van leegstandbeheer voor de doelgroep)
- Cultuurbeleid (o.a. ruimte voor makers in Stedelijke Cultuurregio Zuid)
- Economisch beleid (o.a. bevordering ondernemerschap, bevordering van economische clusters)
- Sociaal beleid (o.a. leegstaande onderwijslocaties, omgang met sociale initiatieven c.q. sociaal ondernemerschap)

3. Gewenste situatie

Maastricht heeft de ambitie om zich te positioneren als aantrekkelijke internationale kennis- en cultuurstad. Om deze ambitie te verwezenlijken is het belangrijk om ondernemend en creatief talent aan de stad te binden. Start-ups, incubators en broedplaatsen zijn daarbij onmisbaar. De afgelopen twee jaren heeft de gemeente Maastricht de broedplaatsen ondersteund met een kwartiermaker. Het college heeft het kwartiermakerschap geëvalueerd.

Zowel uit de evaluatie kwartiermakerschap broedplaatsen als uit het onderzoek Made2Measure over de creatieve industrie in Maastricht blijkt dat naast een aanpak voor broedplaatsen tevens een aanpak van start-ups en incubators nodig is.

Doel van onderliggend voorstel is de evaluatie kwartiermakerschap broedplaatsen vast te stellen en vervolgens het broedplaatsenbeleid te verankeren binnen de werking van het team economie en cultuur om zo directe verbindingen te leggen naar overig relevant beleid. In het kader daarvan gaan we (zie hierboven) afstappen van een kwartiermaker broedplaatsenbeleid en voorzien in een accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen met als taak de economische spin-off van voornoemde doelgroep te stimuleren.

De accountmanager wordt aangesloten bij het Bedrijfscontactpunt, onderdeel van team Economie & Cultuur. Deze aansluiting zorgt ervoor dat de doelgroep op maat ondersteuning krijgt op het gebied van ondernemerschap, locatiekeuze, verbindingen met bloedgroepen etc.



4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte
Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Conform uitvoeringsplan vanaf 2019 een accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen aanstellen en aanhaken bij het Bedrijfscontactpunt voor het borgen van de economische invalshoek. Kortom: de taak wordt gestopt binnen de experimenteerruimte van het Maastricht-LAB en in de lijn belegd bij het Bedrijfscontactpunt om zo de economische invalshoek te borgen.

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing

8. Financiën

Geraamde kosten 90.000,- op jaarbasis (schaal 11) voor van de accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen. Dekking is te vinden binnen het budget (€ 200.000,-) start-ups, incubators en broedplaatsen (uitvoeringsplan).

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

De kwartiermaker heeft de afgelopen twee jaren een aantal bijeenkomsten georganiseerd met het doel om een stedelijk netwerk van broedplaatsen te laten ontstaan waarbij initiatiefnemers elkaar helpen en van elkaar (en derden) leren.

Daarnaast heeft de kwartiermaker een aantal bijeenkomsten (o.a. tijdens de Week van Nieuw Maastricht) georganiseerd voor de initiatiefnemers van broedplaatsen maar ook andere geïnteresseerden en betrokkenen die een bijdrage willen leveren aan nieuwe vormen van stadsontwikkeling in Maastricht. Een impressie:



- 23 september 2017 was een sessie samen met de initiatiefnemers van broedplaatsen, raadsleden en andere geïnteresseerden. De kwartiermaker heeft toen de resultaten van de nulmeting gepresenteerd, verwachtingen geïnventariseerd, vragen geïnventariseerd en voor het overige vooral gestuurd op een leuke kennismaking. De kennismaking vond plaats bij Roomescape waarbij we de gezamenlijke vergaderruimte in het Radium inzetten en in verschillende samenstellingen het spel Roomescape speelde.
- 12 december 2017 was een bijeenkomst voor de initiatiefnemers van broedplaatsen en het stadmakersnetwerk waar volop gediscussieerd over het fenomeen broedplaatsen en hoe zij gefaciliteerd moeten worden. Dit hebben we gedaan aan de hand van specifieke stellingen en de documentaire [Das Gegenteil von Grau](#). Een documentaire die bewoners wil stimuleren op te staan en te gaan voor zaken die ze nastreven of belangrijk vinden.

Studenten van Universiteit Maastricht hebben meegewerkt aan de nul- en eindmeting. Deze studenten zijn ook de gebruikers van straks.

11. Voorstel

U wordt gevraagd:

- akkoord te gaan met de evaluatie 'kwartiermakerschap broedplaatsenbeleid' waarin conform uitvoeringsplan de aanstelling van de accountmanager start-ups, incubators en broedplaatsen is opgenomen.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Uitvoering conform uitvoeringsplan. Verantwoording en voortgangsrapportage via de reguliere p&c cyclus. Het plan van aanpak start-ups, incubators en broedplaatsen volgt in Q3.

13. Communicatie

Het voorstel is om de betrokken partijen over het genomen besluit actief te informeren.